


A photograph of two hikers walking away from the camera on a dirt path. The hiker on the left is wearing a dark jacket and a bright yellow backpack. The hiker on the right is wearing a green jacket and a brown backpack. They are holding hands. The background is a forest with trees showing autumn foliage in shades of orange, red, and brown. The text "EL FUTUR DE LA CONCA D'ÒDENA" is overlaid in large white letters across the center of the image.

EL FUTUR DE LA CONCA D'ÒDENA

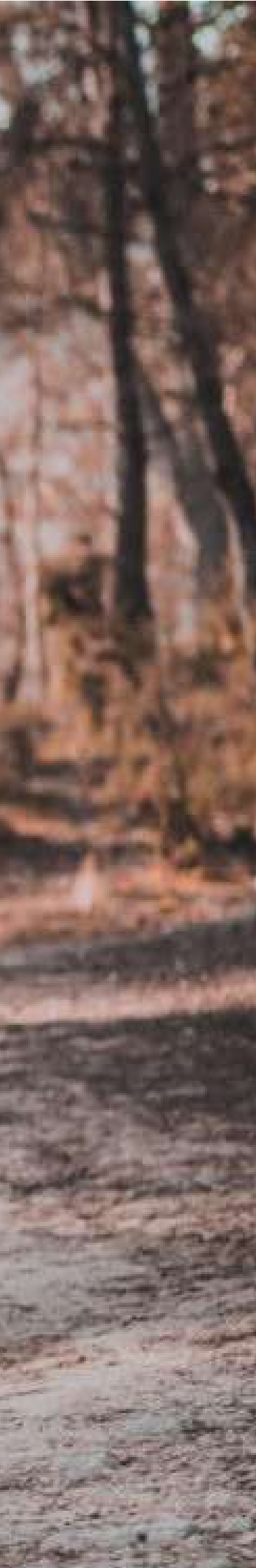
"No anirem d'excursió a les fàbriques abandonades...
Il·litem per un futur més verd!", Serra de Claramunt

Nil Solé



Qui ha d'escriure el futur de la nostra societat a la Conca d'Òdena hem de ser els actors que hi vivim. La varietat d'actors amb talent i interessos impredecibles i dispersos dificulta un acord per garantir anar col·lectivament i eficaç cap una societat amb benestar equilibrat i sostenible. Establir projectes concrets que no estiguin arrelats acostuma a ser una estratègia encarada sense el dinamisme per l'adaptació a les dinàmiques canviants. Tot i això sembla convenient consensuar criteris que puguin facilitar interioritzar objectius compartits. L'administració local, des dels despatxos, pot ajudar en l'establiment d'aquest consens:

- La iniciativa empresarial local com a motor més fiable: L'experiència propera indica que els projectes basats en el talent i inquietuds locals tenen l'impuls i el seguiment constant indispensables per ser fructífers i duradors. Els projectes aliens al territori han de gaudir d'un entorn adequat que els permeti integrar-se i crear sinèrgies.
- Singularitat enlloc de dependència: L'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) fa de la Conca d'Òdena un possible pati del darrere dependent i de segona categoria on s'hi acumula l'activitat de menys valor. Els projectes han de basar-se en les singularitats i valors del nostre territori.



- Tot projecte ha d'afrontar la crisi mediambiental i climàtica: Cal potenciar els projectes que directa o indirectament mitiguin l'emergència ambiental: que potenciïn l'activitat agrícola no contaminant en l'entorn periurbà, la producció local i de proximitat i autosuficiència alimentària, o facin disminuir la superfície impermeabilitzada o la petjada ecològica o incideixin en la recuperació de la biodiversitat.
- El negoci pel negoci ha demostrat ser una de les baules corcades del capitalisme. Els valors han de ser motors d'un negoci per tal que l'activitat econòmica serveixi la ciutadania i revertir la situació generalitzada on les persones han de viure al servei del negoci.

Des de l'entitat Per la Conca ambicionem treballar amb els actors que tenen cura del patrimoni natural i cultural de la Conca d'Òdena i els altres actors socials per tal d'anar racionalitzant millor tots i cadascun dels criteris necessaris per establir un model territorial de futur que asseguri un equilibri resilient entre les necessitats mediambiental i socials.



CONCLUSIÓ

“Foc”, Montserrat des de Sant Genís

Eulàlia Masana



Atès que el PDUCO-AE:

- Desplaçaria els actors econòmics i la ciutadania local del procés de decisió del futur de la Conca.
- No incorporaria els recursos de sòl industrial ja disponibles a la Conca d'Òdena.
- Sobreconsumiria la superfície plana de la Conca.
- Faria recular l'activitat agropecuària de la Conca en benefici de l'activitat logística que no és un bon revulsiu i dinamitzador econòmic.
- Deixaria bona part del profit econòmic en mans d'interessos d'uns pocs i aliens al món local.
- No afrontaria i empitjoraria les causes de la crisi mediambiental i climàtica.
- Reduiria dràsticament el nostre paisatge cultural i els serveis ecosistèmics de la Conca.

Aquesta planificació dissenyada per a introduir grans superfícies industrials no és beneficiosa pel millorar el futur de i benestar a la Conca d'Òdena:
UN MOLT MAL NEGOCI